

Экономика. Углубленный уровень — аннотация к рабочим программам (10-11 класс)

Рабочая программа по предмету «Экономика. Углубленный уровень» для 10-11 классов разработана на основе требований к результатам освоения основной образовательной программы среднего общего образования МБОУ «СОШ № 8 имени Бусыгина М.И.»

УЧЕБНИК:

Экономика: учебник для 10-11 классов общеобразовательных организаций (углубленный уровень), автор Киреев А.П., М.: ВИТА-ПРЕСС УЧЕБНЫЙ ПЛАН (количество часов):

- 10 класс — 2 часа в неделю, 68 часов в год
- 11 класс — 2 часа в неделю, 68 часов в год

ЦЕЛИ:

- Освоение системы знаний об экономической деятельности национальной и мировой экономики для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или самообразования.
- овладение умениями получать и критически осмысливать социальную (в том числе экономическую и правовую) информацию, анализировать, систематизировать полученные данные;
- формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных задач в области социальных отношений; гражданской и общественной деятельности, межличностных отношений, отношений между людьми различных национальностей и вероисповеданий, в семейно-бытовой сфере; для соотнесения своих действий и действий других людей с нормами поведения, установленными законом; содействия правовыми способами и средствами защите правопорядка в обществе.

ЗАДАЧИ:

- воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач, освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.
- создание у учащихся целостных представлений о жизни общества и человека в нем, адекватных современному уровню научных знаний;

Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения экономики

10-11 класс

Личностные 1. Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук.

2. Сформированность субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам.

3. Сформированность гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность

Метапредметные

1. Владение умения принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;

2. Владение умением умение разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;

3. Владение базовыми методами научного познания, используемыми в экономике, включая умения:

- Осуществлять поиск актуальной экономической информации в различных источниках (оригинальные тексты, нормативные акты, интернет-ресурсы, научная и учебная литература);
- делать анализ, синтез, обобщение, классификацию, систематизацию экономических явлений и процессов;
- выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические связи между экономическими явлениями и процессами;

4. Владение умением понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов культурных текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции;

5. Владение умением осуществлять рефлексию собственной учебной и практической деятельности.

Предметные:

В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования: Выпускник на углубленном уровне научится:

Основные концепции экономики. Определять границы применимости методов экономической теории; анализировать проблему альтернативной стоимости; объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов; представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее; иллюстрировать примерами факторы производства; характеризовать типы экономических систем; различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

Микроэкономика

Анализировать структуру бюджета собственной семьи; строить личный финансовый план; анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей; принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов; анализировать собственное потребительское поведение; определять роль кредита в современной экономике; применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни; объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения; определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение; приводить примеры товаров Гиффена; объяснять на примерах эластичность спроса и предложения; объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм; объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения; различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства; анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы; объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства; объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;

сравнивать виды ценных бумаг; анализировать страховые услуги; определять практическое назначение основных функций менеджмента; определять место маркетинга в деятельности организации; приводить примеры эффективной рекламы; разрабатывать бизнес-план; сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией; называть цели антимонопольной политики государства; объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода; приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

Макроэкономика

объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике; характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета; определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей; указывать основные последствия макроэкономических проблем; объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»; приводить примеры сфер применения показателя ВВП; приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни; различать сферы применения различных форм денег; определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы; объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;

приводить примеры, как банки делают деньги; приводить примеры различных видов инфляции; находить в реальных ситуациях последствия инфляции; применять способы анализа индекса потребительских цен; характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства; различать виды безработицы; находить в реальных условиях причины и последствия безработицы; определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы; приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост; приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

Международная экономика

Объяснять назначение международной торговли; анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне; различать экспорт и импорт; анализировать курсы мировых валют; объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс; различать виды международных расчетов; анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений; объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества; объяснять особенности

Содержание курса 10 класс

Тема I. Введение в экономику

Построение понятия хозяйство как одна из подсистем общества». Установление связи хозяйства с другими сферами жизни общества (политической, социальной, правовой, духовной). Характеристика особенностей развития хозяйства в первобытном, древнем, средневековом, новом и новейших обществах.

Анализ исследовательской задачи. Определение методов ее решения. Постановка учебной задачи. Планирование решения учебной и исследовательской задачи. Построение понятия «экономика». Характеристика развития экономической мысли в древности (Ксенофонт, Аристотель), в Новое время (меркантилизм, физиократия). Характеристика основных идей классической политической экономии (У. Петти, А. Смит, Д. Рикардо), марксизма маржинализма (А. Маршалл, К. Менгер, У. Джевонс). Характеристика основных идей институционализма (Т. Веблен, Д. Коммонс, У. Митчелл), кейнсианства, неолиберализма (В. Ойкен, Л. Эрхард), неоклассического синтеза (П. Самуэльсон), монетаризма (М. Фридман). Характеристика современной экономики как экономической теории (микроэкономика, макроэкономика) и прикладных экономических дисциплин. Исследование методов, используемых в экономике (моделирование, анализ экономических источников, синтез, обобщение, дедукция, индукция, классификация). Разграничение понятий «номинальные» и «реальные величины». Анализ поведения потребителя. Характеристика потребностей человека и способов их удовлетворения. Изучение закона убывающей предельной полезности и правила максимизации полезности. Построение кривых безразличия и бюджетного ограничения. Определение понятия «потребительское равновесие». Выявление основных проблем экономики. Определение понятия «благо как способ удовлетворения потребностей». Характеристика факторов производства и факторных доходов. Характеристика проблемы рационального выбора. Построение понятий «альтернативная стоимость» и «кривая производственных возможностей». Презентация решения исследовательской задачи. Рефлексия. Тематический контроль.

Тема II. Экономические системы

Виды собственности. Понятие собственности. Определение понятия «собственность как система отношений». Анализ исторического развития собственности и формирования различных её видов: общинной, частной, государственной, личной, муниципальной. Типы экономической системы. Традиционная экономическая система. Построение понятия «экономическая система». Выделение критериев, различающих типы экономических систем (ведущий тип собственности, роль государства, степень свободы конкуренции и предпринимательства, тип ценообразования). Характеристика традиционной экономической системы. Выявление особенностей развития традиционной экономической системы в различные исторические эпохи. Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система. Анализ исторических условий формирования рыночной экономической системы. Характеристика рыночной экономической системы. Выделение особенностей поведения продавца, покупателя, производителя, потребителя. Анализ исторических условий внедрения централизованной экономической системы. Характеристика централизованной экономической системы. Рассмотрение опыта СССР. Смешанная экономическая система. Презентация исследования «Наиболее эффективная модель экономической системы». Анализ исторических условий формирования моделей смешанных экономических систем. Тематический контроль.

Тема III. Рынок

Спрос. Закон спроса. Детерминанты спроса. Построение понятия «рынок». Выявление функций рынка. Построение понятий «спрос», «величина спроса». Формулирование закона спроса. Построение графика спроса. Характеристика факторов, влияющих на спрос (величина денежных доходов, численность населения, вкусы и предпочтения потребителей, цена на взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары, ожидание изменения цен). Решение практических задач. Предложение. Закон предложения. Детерминанты предложения. Построение понятий «предложение», «величина предложения». Формулирование закона предложения. Построение графика предложения. Характеристика факторов, влияющих на предложение (цены на ресурсы, изменение технологий производства, изменение налогов и дотаций, ожидание изменений цен, цены на взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары, количество продавцов). Решение

практических задач. Рыночное равновесие. Дефицит и избыток на рынке. Построение модели рыночного равновесия. Определение равновесной цены и равновесного количества. Изменение рыночного равновесия под воздействием детерминант спроса и предложения (анализ графиков). Анализ воздействия внешних сил на рыночное равновесие. Построение графика, иллюстрирующего дефицит и избыток на рынке. Определение последствий воздействия государства на рынок. Презентация решения исследовательской задачи. Рефлексия. Тематический контроль.

Тема 4. Экономика фирмы. Предпринимательство

Фирма как коммерческая организация. Экономическая составляющая в деятельности фирмы. Построение понятия «фирма как коммерческая организация». Определение причин появления коммерческой деятельности и роли предпринимательства в современном обществе. Построение понятий «общий продукт», «средний продукт», «предельный продукт». Характеристика издержек фирмы (общие издержки, переменные, постоянные; бухгалтерские и экономические издержки). Определение понятий «доход», «затраты», «прибыль». 6. Характеристика закона убывающей эффективности. Малый, средний и крупный бизнес: преимущества и недостатки. Определение оптимального размера фирмы. Выявление сути эффекта масштаба (положительного, отрицательного, неизменного). Определение роли малого бизнеса в экономике. Характеристика средних предприятий. Анализ преимуществ и недостатков крупных фирм. Формы организации предпринимательства. Виды объединений бизнеса. Характеристика форм организации предпринимательства (индивидуальное предпринимательство, хозяйственные товарищества (полное и коммандитное) и общества (ООО, ОДО, ОАО), производственный кооператив, унитарное предприятие). Анализ причин объединения бизнеса. Характеристика горизонтальных, вертикальных и диверсифицированных объединений. Выделение особенностей холдинга и предпринимательских сетей. Менеджмент и его функции. Организация предприятия. Определение понятия «менеджмент». Характеристика функций менеджмента. Выделение особенностей менеджмента в малом, среднем и крупном бизнесе. Характеристика различных видов организационных структур. Построение организационной структуры для своего предприятия. Описание оргмодели (структура, функциональные места и связи между ними). Маркетинг. Маркетинговое исследование. Определение понятия «маркетинг». Характеристика функций маркетинга. Определение роли рекламы в деятельности фирмы. Построение алгоритма маркетингового исследования. Планирование простого маркетингового исследования. Анализ результатов исследования и определение вариантов его использования. Характеристика современной экономики как экономической теории (микроэкономика, макроэкономика) и прикладных экономических дисциплин. Исследование методов, используемых в экономике (моделирование, анализ экономических источников, синтез, обобщение, дедукция, индукция, классификация). Разграничение понятий «номинальные» и «реальные величины». Экономическая игра «Бизнес». Тематический контроль.

Тема 5. Типы рыночной структуры.

Понятие «тип рыночной структуры». Совершенная конкуренция. Определение понятия «тип рыночной структуры». Выделение критериев, определяющих тип рыночной структуры (тип товара, наличие барьеров на вхождение в рынок, количество фирм, возможность влиять на цену, размер фирм). Характеристика совершенной конкуренции. Выделение особенностей общего, среднего, предельного доходов фирмы, оптимального выпуска продукции и состояния равновесия конкурентной фирмы. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Характеристика монополистической конкуренции. Выделение особенностей производства фирм, действующих на рынке монополистической конкуренции. Характеристика олигополии и олигополистической взаимозависимости. Выделение особенностей поведения фирм, работающих на олигополистическом рынке (олигополистический сговор). Монополия и её виды. Характеристика монополии и монополии. Определение сути и последствий ценовой дискриминации. Анализ деятельности естественных монополий в России. Презентация решения исследовательской задачи. Рефлексия. Тематический контроль.

Тема 6. Рынки факторов производства.

Особенности рынков факторов производства. Рынок труда. Определение особенностей рынков факторов производства. Формулирование понятия «производный спрос». Анализ рынка труда. Определение факторов, влияющих на заработную плату. Характеристика роли государства на рынке труда. Рынок земли. Рынок капитала. Выявление особенностей рынка земли (спрос на

землю, предложение земли). Определение понятия «экономическая рента» и её видов. Построение графика рыночного равновесия на рынке земли. Анализ рынка капитала (денежный и реальный капитал). Определение понятия «процент» и его видов. Характеристика процесса инвестирования. Особенности человеческого капитала. Выявление особенностей человеческого капитала. 2. Обсуждение способов формирования человеческого капитала в современных условиях российского общества. Тематический контроль.

Тема 7. Итоговое повторение

11 класс

ТЕМА 1. Экономический рост и развитие

Понятие ВВП и ВНП. Конечные товары и услуги, промежуточный продукт. Методы исчисления ВВП. Метод суммирования потока затрат. Метод суммирования потока доходов. Личные потребительские доходы, валовые внутренние частные инвестиции, чистый экспорт товаров и услуг, торговый баланс, добавленная стоимость, косвенные налоги, прямые налоги, факторные доходы, государственные трансфертные платежи, чистый национальный продукт, национальный доход. Распределение национального дохода страны. Государственный бюджет и его роль в перераспределении национального дохода. Личный доход и располагаемый доход. Совокупный национальный доход, совокупный располагаемый доход, личные налоги. Номинальный и реальный ВВП. Понятие экономического роста. Содержание экономического роста. Значение экономического роста. Показатели экономического роста и его измерение. Абсолютный прирост ВВП. Темп прироста ВВП. Производственная функция и факторы экономического роста. Экстенсивные и интенсивные факторы экономического роста. Циклические колебания экономики как следствие нарушения равновесного состояния экономики. Экономический цикл и его фазы. Продолжительность экономического цикла. Эндогенные и экзогенные факторы циклических колебаний. Теории экономического цикла. Принцип акселерации, потенциальный (естественный) уровень ВВП.

ТЕМА 2. Экономические колебания. Инфляция

Колебания занятости и безработицы как следствие циклических колебаний. Норма безработицы. Занятые и безработные. Норма безработицы. Причины безработицы. Фрикционная безработица, структурная безработица, технологическая безработица, циклическая и скрытая безработица. Естественная безработица и полная занятость. Экономические и социальные последствия безработицы. Закон Оукена. Государственное регулирование занятости. Кейнсианские рецепты. Регулирование уровня и продолжительности безработицы. Инфляция, дефляция, дезинфляция, индекс - дефлятор ВВП, дезинфляция, дефляция, норма инфляции. Измерение инфляции. Причины инфляции. Избыточный спрос. Рост издержек. Инфляционные ожидания. Темпы роста цен и формы инфляции. Нормальная и умеренная инфляция, галопирующая инфляция и гиперинфляция. Влияние различных форм инфляции на экономику. Стагфляция. Влияние инфляции на положение различных социальных групп. Непредсказуемость нормы инфляции и ее социальные последствия. Развитие инфляции и перераспределение доходов. Кривая Филипса. Антиинфляционная политика и политика по регулированию занятости.

ТЕМА 3. Кредитно-денежная и бюджетно-налоговая системы. Нестабильность рыночной системы и политика экономической стабилизации. Взаимосвязь направлений экономической политики. Инструменты экономической политики. Доходы государственного бюджета. Регулирование деятельности коммерческих банков. Изменение резервных норм коммерческих банков. Операции на открытом рынке. Политика регулирования учетной ставки. Политика «дешевых» и «дорогих» денег. Роль государства в стимулировании экономического роста. Задачи политики стимулирования экономического роста. Политика в отношении бюджетного дефицита. Налоги и Кривая Лаффера. Последствия превышения налогообложения. Экономическая политика и государственный долг. Причины образования государственного долга.

ТЕМА 4. Экономическая политика государства.

Бюджетно-финансовая политика. Фискальная политика, бюджетный дефицит, бюджетный профицит. Инструменты экономической политики. Кредитно-денежная политика. Бюджетно-финансовое стимулирование.

ТЕМА 5. Мировая экономика

Мировое хозяйство и международное разделение труда. Открытость экономики и интернационализация производства. Международное разделение труда. Глобализация и ее последствия. Открытость экономики. Группы стран в мировом хозяйстве. Международная

торговля. Принцип абсолютного преимущества. Принцип сравнительного преимущества. Неотехнологические теории международной торговли. Закономерности развития мировой торговли. Внешняя торговля России. Формы и методы международной торговли. Внешнеторговая политика. Таможенные пошлины. Нетарифные инструменты внешнеторговой политики. Международное регулирование торговли. Валютный рынок. Виды валютных курсов. Спрос и предложение валют. Паритет покупательской способности. Изменения курса валют. Факторы, влияющие на валютный курс. Валютные интервенции. Валютная политика. Мировая валютная система. Бреттон – Вудская валютная система. Ямайская валютная система. Международное движение капиталов. Международный рынок ссудных капиталов. Еврорынок. Внешний долг развивающихся стран. Международные финансовые организации. Россия на мировом рынке ссудных капиталов. Экспорт предпринимательского капитала. Россия как экспортер и импортер предпринимательского капитала. Платежный баланс. Содержание и структура платежного баланса. Характеристика статей платежного баланса. Платежный баланс России. Международная экономическая интеграция. Европейский союз. Зоны свободной торговли. Протекционизм и фритредерство. ВТО. Преимущества и недостатки политики свободной торговли. Проблемы интеграции в СНГ.

ТЕМА 6. Российская экономика

Кризис административно-плановой системы и необходимость перехода к рыночной экономике. Особенности перехода к рыночной системе в России. Либерализация хозяйственной деятельности. Финансовая стабилизация, шоковая терапия, приватизация и ее этапы. Макроэкономическая стабилизация. Структурные преобразования. Механизм приватизации и ее результаты. Институциональные преобразования. Формирование финансового рынка и банковской сферы. Формирование рыночной инфраструктуры. Преобразования в социальной сфере, «социальная цена» реформ. Содержание рыночных преобразований на современном этапе экономического развития России. Потенциал России и возможности экономического роста.

ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

- индивидуальный опрос;
- фронтальный опрос;
- терминологический диктант;
- тестирование;
- практические работы;
- творческие работы учащихся;
- контрольные работы.
- проверочная работа;
- тестирование;
- самостоятельная работа;
- терминологический диктант;
- диагностическая работа;
- проект;
- контрольная работа.
- стандартизированная контрольная (диагностическая) работа.